

КОВАНІА

Index

1

Estratégia

pág. 4

2

**Princípios
de Design**

pág. 9

3

**Linguagem
Verbal**

pág. 14

4

Marca

pág. 28

5

**Linguagem
Visual**

pág. 51

6

Aplicações

pág. 61

Estratégia



Onde
estamos/
Para onde
vamos

Novo nome
e marca

Nova
proposta

Novo
público

Novo
foco

De:

boletosimples

De:

“A mais avançada
plataforma para
recebimento por
boleto bancário
e PIX”.

De:

Clientes com
grande volume de
boletos/mês.

De:

Product Centric -
associação direta
com o produto
principal da empresa
e sua promessa
de marca.

Para:

KOBANA

Para:

“Plataforma open
finance robusta de
automação e gestão
financeira”

Para:

Clientes com grande
volume de boletos/
mês + Clientes de
menor volume.

Para:

User Centric -
expansão para uma
solução integrada
e ampliação de
público.

propósito

Uma plataforma open finance conectada às necessidades dos clientes para apoiar sua jornada de digitalização.

Key Message

“A gente cuida dos seus processos, enquanto você cuida do seu propósito”

Arquitetura de marca

Kobana é uma marca monolítica, ou seja, empresta valor aos produtos ofertados através dos mesmos códigos visuais e nome, gerando consistência e força.

Pequenas e médias empresas

Comunicação mais próxima;
Custo-Benefício; Segurança; Suporte.

KOBANA
Charge

KOBANA
Billing

Grandes empresas

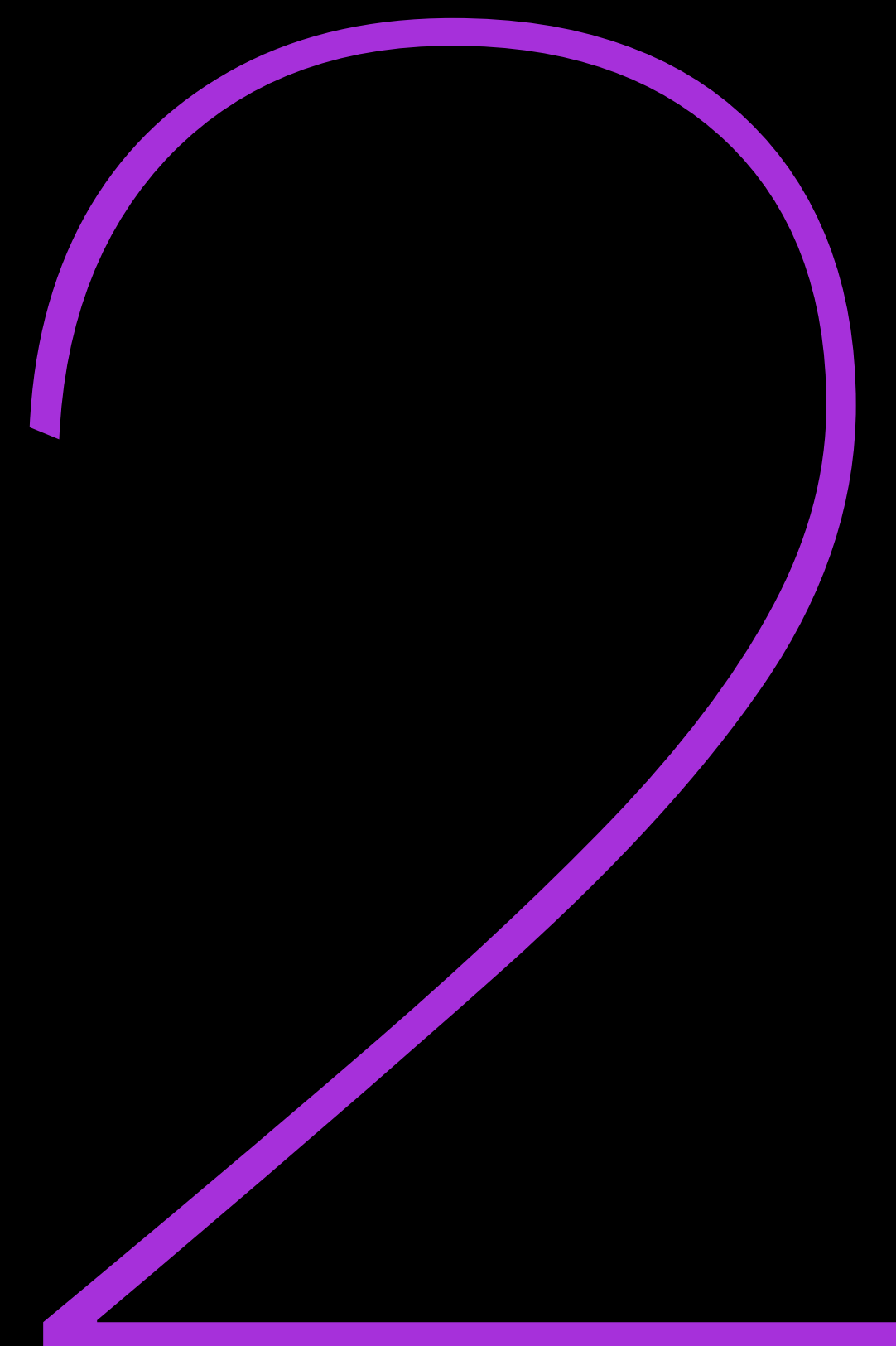
Comunicação mais técnica;
Segurança; Abrangência de APIs.

KOBANA
Banking

KOBANA
Whitelabel

KOBANA

Princípios de design





Os princípios de design traduzem a estratégia, buscando inspirar e orientar todas as expressões da marca, sejam elas verbais, visuais ou sensoriais.

Toda e qualquer criação deverá ser norteadada por essas diretrizes, que são:
Expert Democrático;
Customização Humanizada;
Tecnologia Potencializadora.

Expert democrático

KOBANA É SIMPLES SEM SER SIMPLISTA.

É um expert que descomplica. Com inteligência e clareza, consegue transformar assuntos que podem facilmente parecer complexos em conteúdos simples, acessíveis e interessantes para todos. Afinal, só quem entende muito de um assunto é capaz de explicá-lo da forma mais simples possível. E é assim que Kobana mostra sua autoridade e transmite confiança.

Atributos:

Expert;
Facilitadora;
Conecta seu conhecimento às
necessidades de cada cliente.



Customização humanizada

KOBANA FALA SÉRIO SEM SER SISUDA.

Uma marca que entende a necessidade de quem a busca e que fará de tudo para tornar a sua solução adequada ao seu cliente. Existe uma preocupação na escuta, em trazer o consumidor para o centro do desenvolvimento de seus produtos e buscar inovar para continuar caminhando junto conforme o cliente também evolui.

Mostra-se preocupada e disponível em seus canais de comunicação, e o suporte tem papel fundamental na humanização dessa troca. Deixa claro que a conexão é P2P (people to people) e não B2B (business to business).

Atributos:

Humana;
Próxima;
Flexível;
Adaptável.

Tecnologia Potencializadora



KOBANA DESCOMPLICA PARA TRANSFORMAR.

A inovação pensada para potencializar as pessoas e seus objetivos. Tecnologia que possibilita aos clientes chegar às suas melhores versões, perder menos tempo, facilitar processos e focar suas energias realmente em atuar naquilo que é o seu propósito (core business). Não ficar apenas falando sobre o quanto a tecnologia é avançada, robusta, mas traduzir quais são os benefícios diários para os clientes (e continuar provando esse foco na prática da relação).

Atributos:

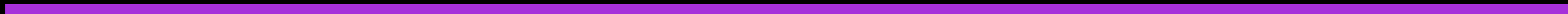
Plataforma robusta;

Segura;

Veloz.

Linguagem
verbal

3





O tom de voz é o jeito único que a marca tem para interagir com cada um de seus públicos, mostrando muito de sua personalidade e de seu posicionamento.

Ele nasce da estratégia da marca e vale para todos os pontos de contato: de um post de rede social a um atendimento telefônico, de um anúncio para o grande público a um comunicado interno.

Vale lembrar que o tom de voz é criado para apoiar o dia a dia de todos aqueles que aplicam a identidade da Kobana, portanto aqui o objetivo é ampliar as possibilidades desses profissionais, nunca engessá-los.

Seja bem-vindo ao nosso tom de voz e procure aplicá-lo sempre, ajudando a garantir a consistência da nossa comunicação.

Clareza que amplia horizontes

Foi-se o tempo em que falar difícil era sinônimo de conhecimento.

Hoje, bem mais importante do que ser complexo é ser objetivo. É garantir um entendimento por inteiro sem ter que gastar muito tempo para isso – e nem tomar o tempo do outro, claro.

Na Kobana, pensamos justamente assim: que a clareza é o motor das soluções.

Se é assim que pensamos, é assim que nos comunicamos, descomplicando a vida dos nossos clientes de uma forma humana, personalizada e facilitadora.

E como isso se transforma em tom de voz?

Assim como os princípios de design, temos as diretrizes de expressão verbal que direcionarão como será o Tom de Voz de Kobana. As expressões são:

diretrizes de expressão verbal

1

Claramente
descomplicada

2

Humanamente
acessível

3

Particularmente
amigável

1

Claramente
descomplicada

Kobana sabe do que diz (e sabe que sabe do que diz, entende?). Por isso, não tem receio de falar com clareza, sem rodeios. Afinal, só quem tem a certeza de que entende muito bem de um assunto é capaz de eliminar qualquer informação desnecessária do seu discurso, garantindo que tudo se torne informação de verdade, e não um mero blá-blá-blá.

Como falamos

Temos tom especialista

Sim, somos claros. Mas fazemos questão de demonstrar nossa robustez, experiência e credibilidade. Agora, não adianta ficar apenas falando que somos experts: temos que demonstrar na prática, com exemplos práticos e soluções comprovadas, sem a menor complicação.

Usamos a tecnologia a favor

Não é porque adoramos os recursos tecnológicos que precisamos deixar a clareza de lado. Se o conteúdo estiver fácil de entender? Segue o jogo! Se der qualquer problema de interpretação, a gente explica e até traduz. Inclusive costumamos preferir os termos em português sempre que existir um equivalente ao inglês.

Desatamos qualquer nó

Sabe aquele texto cheio de pontos finais, truncado, que não liga a frase anterior à próxima? A impressão é de estar cheio de nós para desatar. Conectados que somos, preferimos um texto que utilize conjunções e conectivos que tragam mais fluidez ao nosso discurso. Sempre lembrando que frases mais curtas, bem dosadas, facilitam o entendimento.

1

Claramente
descomplicada

Kobana sabe do que diz (e sabe que sabe do que diz, entende?). Por isso, não tem receio de falar com clareza, sem rodeios. Afinal, só quem tem a certeza de que entende muito bem de um assunto é capaz de eliminar qualquer informação desnecessária do seu discurso, garantindo que tudo se torne informação de verdade, e não um mero blá-blá-blá.

Como não falamos

Não somos exagerados

Aqui na Kobana, muito melhor do que dizer que fazemos algo bem feito é mostrar na prática. Por isso, evitamos expressões superlativas e taxativas, como “o melhor”, “a maior”, “solução incrível”, e por aí vai. A não ser que a gente diga isso e comprove logo na sequência.

Não criamos distanciamentos

Nossa intimidade com o universo digital e tecnológico nos faz ter contato com siglas e expressões comuns para o nosso dia a dia. Assim como as palavras em outros idiomas, também explicamos esses termos, para não criar nenhuma distância em relação a nossos públicos.

Não nos propomos a resolver tudo

Claro que nos colocamos à inteira disposição dos nossos clientes. Mas achar que somos super-heróis... aí já é demais. Nunca prometemos além do que podemos cumprir, nem dizemos que “aqui você encontra a solução para todos os seus problemas”.

1

Claramente
descomplicada

Na prática

(SITE - “SEJA BEM-VINDO”)

Olá, nós somos a Kobana.
E a gente vem provar que gerenciamento de boletos não precisa ser um assunto burocrático. Quer ver?

Somos uma plataforma open banking robusta que há 10 anos está 100% focada em criar soluções práticas, seguras e eficientes para eliminar toda aquela burocracia do sistema financeiro.

Afinal de contas, cá entre nós: tempo bem gasto é aquele que você pode direcionar para o que realmente importa: o seu negócio.

Concorda?
Então, que tal conhecer nossos planos?

(KOBLOG - sugestão de nome)

2021: ainda tem coisa boa pela frente

Já passamos da metade de agosto e, mais uma vez, bateu aquele pensamento de que mais um ano voou. Mas a gente sabe que ainda dá para aproveitar muito do que 2021 ainda pode oferecer. Confira nossas dicas de oportunidades financeiras para pequenas ou grandes empresas para os próximos meses do ano.

2

Humanamente
acessível

Quando a gente sabe exatamente o que nossos clientes buscam, quando conhecemos suas necessidades e damos ouvidos às suas expectativas, criamos mais do que uma forma de nos comunicar: vemos uma forma de dialogar. Assim, trazemos nosso lado humano, acessível e acolhedor, o que faz toda diferença na construção da nossa relação como um todo, hoje e no futuro.

Como falamos

Criamos bons diálogos

Ao falarmos, sempre damos abertura ao retorno. Ou seja, gostamos de trazer perguntas, pedir opinião, convidar o leitor a nos visitar em diferentes plataformas. Porque mais do que comunicar algo, queremos estabelecer uma conversa próxima e construtiva. Até por isso, nos referimos a

nós mesmos na primeira pessoa do plural (“nós”), em vez de “a Kobana”, sempre que possível.

Construímos relações

Buscamos criar relações de longo prazo, pois acreditamos que os vínculos não se estabelecem apenas na contratação de um serviço, mas na forma como nos conectamos

com os nossos públicos desde o primeiro contato, passando pelo pós-venda até um convite para tornar a usar nossas soluções.

Demonstramos agilidade

Nossa linguagem traz elementos que demonstram nosso compromisso com a eficiência: “Claro que sim!”, “É pra já”, “Pode

deixar” são algumas expressões de trazem esse espírito de forma amigável, leve e 100% comprometida.

2

Humanamente
acessível

Quando a gente sabe exatamente o que nossos clientes buscam, quando conhecemos suas necessidades e damos ouvidos às suas expectativas, criamos mais do que uma forma de nos comunicar: vemos uma forma de dialogar. Assim, trazemos nosso lado humano, acessível e acolhedor, o que faz toda diferença na construção da nossa relação como um todo, hoje e no futuro.

Como não falamos

Não ficamos de papo

Sabe aquela sensação de perda de tempo ao ligar ou enviar mensagem para uma empresa e ter que passar por mil etapas de interação antes de chegar ao atendente? Na Kobana, nós criamos bons diálogos sem perder a objetividade.

Não invadimos o espaço alheio

Claro que é ótimo ter uma marca que se preocupe com o que você precisa e mantenha um contato próximo, mas isso não significa bombardear o cliente de mensagens ou lotar a sua caixa de e-mails com interações desnecessárias.

Não somos afobados

Aqui, a informação nunca fica pela metade: damos respostas rápidas e completas, garantindo que nosso cliente ganhe tempo, não mais dúvidas.

2

Humanamente
acessível

Na prática

(SAC E INTERAÇÕES COM OS
CLIENTES EM GERAL)

Precisa tirar alguma dúvida?
Então, me conta: você já é nosso cliente
ou essa é a nossa primeira conversa?
Clica aqui que já iremos nos falar!

Tá querendo conhecer nossos planos
sem perder tempo nem informação?
Então, clica aqui que a gente já te
direciona para o nosso atendimento.

Deskomplica

Nosso canal antidúvidas, com alguém
sempre pronto para te atender.

- Kobana, será que eu posso alterar
o meu plano?

- Claro, pode, sim! Dá pra aumentar ou
diminuir seu plano. Funciona assim: se
precisar aumentar, a gente só cobra o
proporcional pelo aumento. E, se for pra
diminuir, é só esperar o próximo ciclo, no ato
da renovação. Ficou claro? Então, escreve
pra nossa equipe de suporte que a gente faz
a alteração: suporte@kobana.com.br,
pelo chat ou no 3003-0386 (sem DDD).

3

Particularmente
amigável

Uma linguagem próxima e descontraída vai além da escolha certa de palavras: ela traz muito do nosso jeito de ser e de fazer como marca, desde o momento em que pensamos as nossas soluções, passando pela entrega e chegando até a relação que iremos construir. Por isso, nossa forma de falar deve ser sempre amigável, leve, transparente, refletindo tudo aquilo que fazemos e mostrando que nada do que oferecemos é da boca pra fora.

Como falamos

Valorizamos a informalidade

Entendemos que a proximidade e a leveza são um convite à interação. Então, vestimos uma roupa confortável, colocamos o corporativês de lado e aplicamos em nosso discurso termos que excluam qualquer formalidade. “Fazer” é melhor que “executar”.

“Resolver” é mais simples que “elucidar”. E “você” é tão possível quanto “o senhor” ou “a senhora”.

Personalizamos a mensagem

Somos abrangentes sem sermos generalistas. Porque cada cliente é único, cada pessoa busca uma solução e cada diálogo é uma

oportunidade para construirmos uma valiosa relação. Assim, sempre que possível, chamamos as pessoas pelo nome.

Tratamos todo mundo de igual pra igual

Seja um grande ou pequeno negócio, com altíssima demanda ou um trabalho pontual, fazemos questão de demonstrar a nossa

postura amigável e próxima. Afinal de contas, somos democráticos e mostramos estar sempre a postos para o que der e vier, não importa o tamanho da exigência.

3

Particularmente
amigável

Uma linguagem próxima e descontraída vai além da escolha certa de palavras: ela traz muito do nosso jeito de ser e de fazer como marca, desde o momento em que pensamos as nossas soluções, passando pela entrega e chegando até a relação que iremos construir. Por isso, nossa forma de falar deve ser sempre amigável, leve, transparente, refletindo tudo aquilo que fazemos e mostrando que nada do que oferecemos é da boca pra fora.

Como não falamos

Não forçamos a intimidade

Escrever de forma próxima não significa tratar nosso leitor com intimidade exagerada. Especialmente quando estamos oferecendo soluções e resolvendo problemas, o foco deve ser tanto na simpatia quanto na entrega em si.

Não subestimamos nosso leitor

Buscamos sempre encurtar os caminhos entre a nossa mensagem e seu entendimento, mas sabemos dosar o que de fato merece ser explicado mais a fundo, sem delongas.

Não exageramos na dose

Trazemos leveza para o texto, mas evitamos o uso de gírias, expressões nichadas ou sacadas exageradamente fun. Aqui, a gente até perde a piada, mas não perde a mensagem.

3

Particularmente
amigável

Na prática

(SITE - FUNCIONALIDADES)

Rapidez, segurança e mais tempo para os seus negócios. A gente pensou tudo isso pra você.

Aqui na Kobana, a gente garante:

Recebimentos mais ágeis: porque, como você não precisa de intermediador, o dinheiro vai direto pra sua conta depois da compensação.

Processos 100% seguros: já que o dinheiro não passa por outras mãos a não ser a sua, além de impedirmos que os boletos sejam adulterados.

Sem perda de tempo: você emite, envia e gerencia boletos de qualquer valor, de forma

descomplicada. E, claro, sem pagar nada a mais por isso.

Ah, e tem mais:

- Integração com mais de 20 plataformas. Em com a nossa API, seu próprio sistema também fica integrado com a Kobana.
- E, se você tem um e-commerce, ele também pode ser integrado, para automatizar a emissão de notas e envio de e-mails para os seus clientes.

3

Particularmente
Amigável

Na prática

O mundo tá mudado, né? A gente também.

Não importa o tamanho da sua empresa, a gente tem o que ela precisa. Conheça as novas funcionalidade da Kobana.

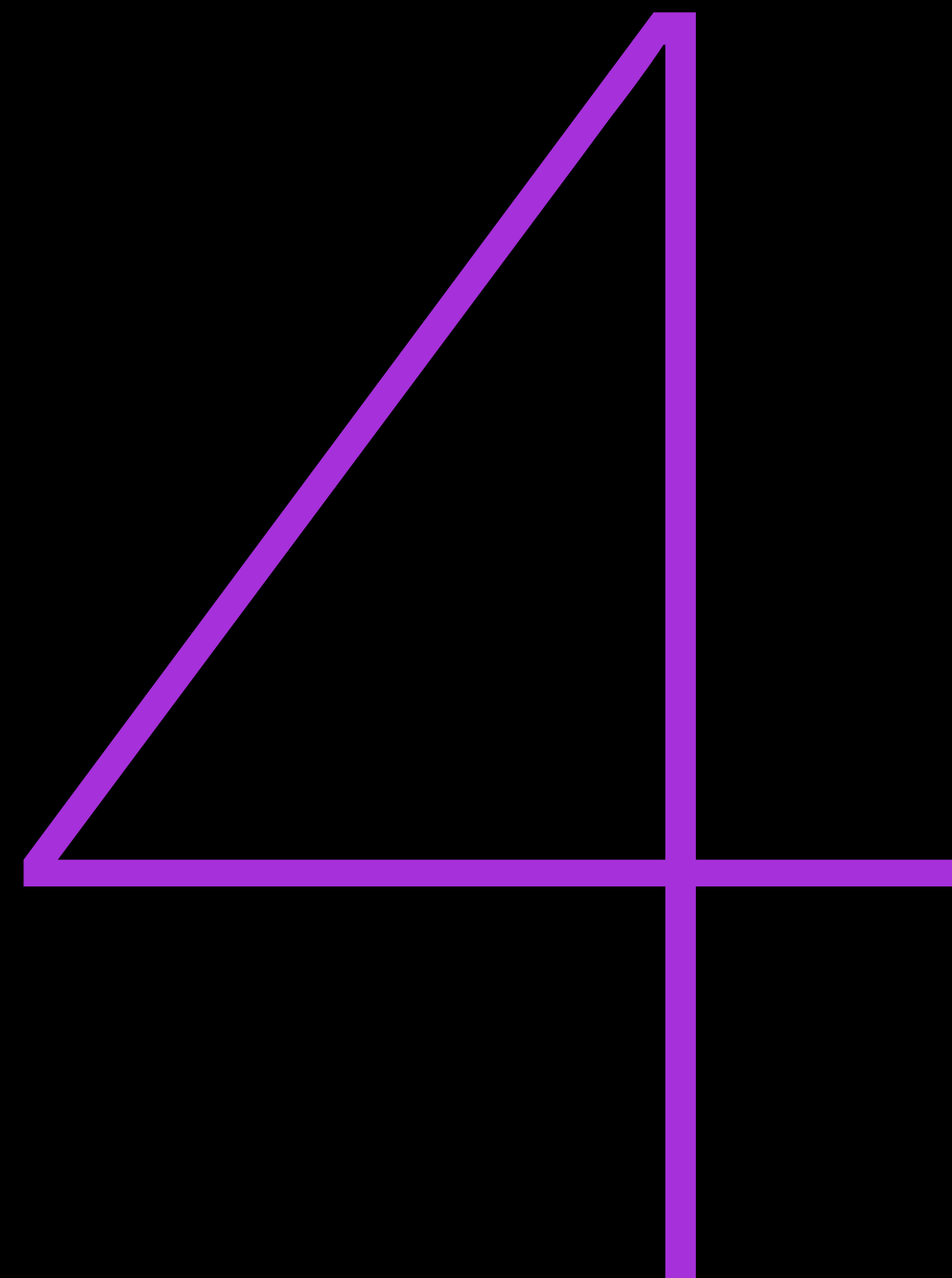
Quer incluir o PIX nos seus boletos? É pra já!

Com o Kobana Charge é só incluir o QR Code do PIX nos seus boletos atuais. Quer testar?

Quer um API bem intuitivo? A gente não só tem, como capricha na agilidade dele.

Kobana Banking
O jeito prático de integrar carteiras de vários bancos e de homologá-las na hora! Quer testar?

Logotipo





Olá,



**ainda não fomos
apresentados?**



então, vamos lá!



**somos uma
plataforma
open finance**

robusta

segura

intuitiva

e veloz

**focada em tudo aquilo
que você precisa**

A grayscale photograph of a woman with short hair, wearing round glasses and a leather jacket. She is looking directly at the camera with a slight smile. The image is dark and serves as a background for the text.

**e, portanto, focada
100% em você!**



muito prazer

somos a

KOBANA

KOBANA

KOBANA

Kobana parte das formas da tipografia Syne, uma fonte neogrotesca, sans serif, estendida.

Significa que sua estrutura é modular, com bastante contraste e geométrica, muitas das vezes simétrica.

As neogrotescas surgiram no início do século 20 e, assim como Kobana, nasceram com o objetivo de simplificar as formas.



Sua característica bold e estendida reforça a robustez da empresa, mas sem perder a velocidade. Suas letras geométricas e largas projetam a marca, dando a sensação de movimento.

Já a estrutura modular, geométrica, constrói o imaginário do expert, aquele que tem suas bases fundadas na precisão e na tecnologia.

Logotipo versões

Kobana pode se manifestar em três diferentes versões de logotipo:

Horizontal, versão primária;

Esta é a opção que deverá ser amplamente disseminada no dia a dia da empresa.



KOBANA

Logotipo versões

Kobana pode se manifestar em três diferentes versões de logotipo:

Horizontal, versão primária;

Esta é a opção que deverá ser amplamente disseminada no dia a dia da empresa.

Vertical, versão secundária;

Esta é uma alternativa para layouts extremamente verticalizados.



The image displays three variations of the Kobana logo in a bold, white, sans-serif typeface against a black background. The top variation is the horizontal primary logo, with 'KO' on the first line and 'BANA' on the second line. The middle variation is the horizontal secondary logo, with 'KO' on the first line and 'BANA' on the second line. The bottom variation is the vertical logo, with 'KO' on the first line and 'BANA' on the second line.

Logotipo

versões

Kobana pode se manifestar em três diferentes versões de logotipo:

Horizontal, versão primária;

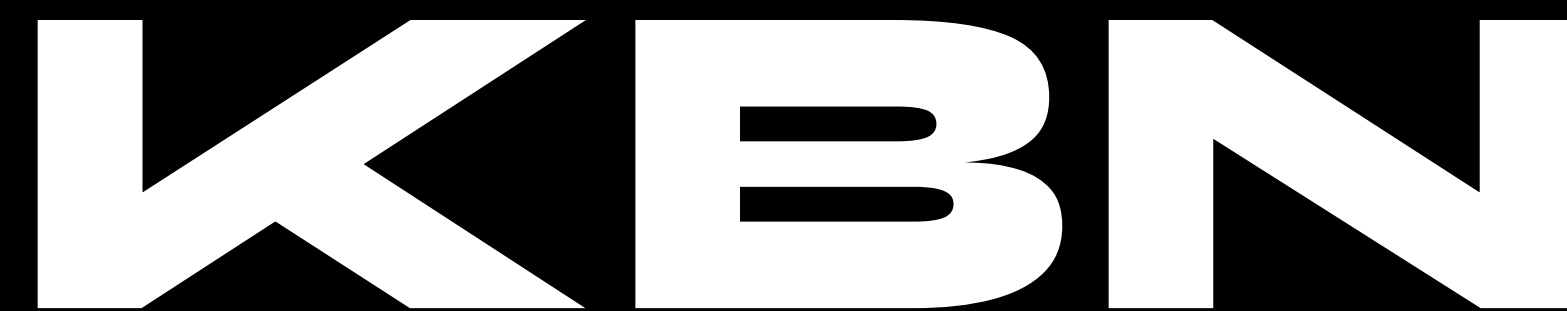
Esta é a opção que deverá ser amplamente disseminada no dia a dia da empresa.

Vertical, versão secundária;

Esta é uma alternativa para layouts extremamente verticalizados.

Versão resumida;

Kobana poderá ser usada na forma resumida, porém devemos ter atenção ao utilizá-la, dando prioridade às versões anteriores.



Logotipo em cores

Além das versões em preto-e-branco, o logotipo só deve ser usado no verde-limão.



Logotipo

área de proteção

Os logos devem respeitar as área de segurança, sendo "X" a espessura da letra "N". A área de segurança deve ser duas vezes essa dimensão.



Logotipo

reduções

Para melhor legibilidade do logo e do símbolo, a redução máxima deve ser respeitada.

Logotipo Horizontal

15 px (altura) materiais digitais
0,3 cm (altura) materiais impressos

Logotipo Reduzido

15 px (altura) materiais digitais
0,3 cm (altura) materiais impressos

Logotipo Vertical

50 px (altura) materiais digitais
1 cm (altura) materiais impressos

KOBANA [15 px/ 0,3 cm de altura

KBN [15 px/ 0,3 cm de altura

**KO
BA
NA**] 50 px / 1 cm de altura

Logotipo

usos incorretos

O uso correto do logotipo ajuda na pregnância da marca e no reconhecimento.

Por isso, ilustramos ao lado algumas aplicações incorretas do logo e que não devem ser utilizadas em nenhuma ocasião.



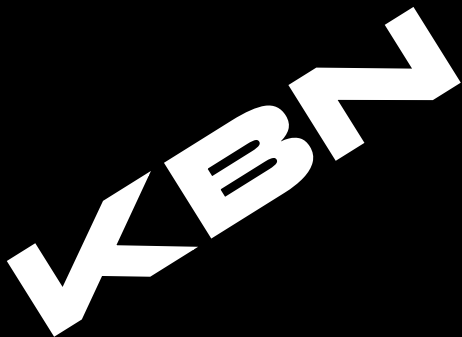
Não deforme o logotipo.



Não mude as proporções.



Não use o logotipo em outline.



Não rotacione o logotipo.

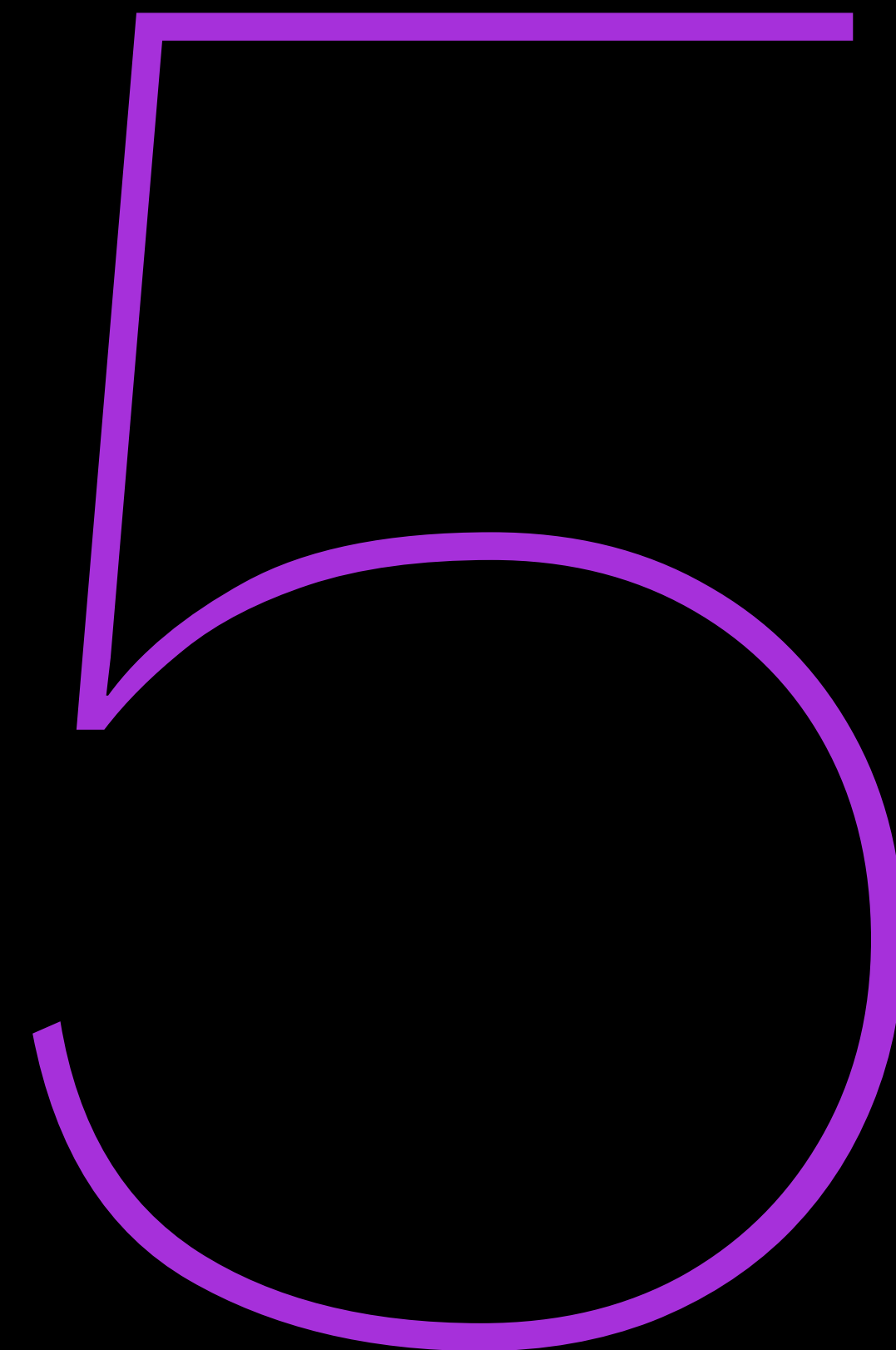


Não use o logotipo em outras cores.



Não reduza o logotipo mais que o permitido.

Linguagem visual



Tipografia primária

A tipografia Work Sans tem um design simples, de baixo contraste, que não "rouba" a atenção do conteúdo. Possui uma família ampla, versátil. Seu objetivo é transmitir com clareza as informações, sem deixar dúvidas visuais. Dessa forma, a fonte poderá ser usada em títulos, textos corridos e nos mais diversos pontos de contato.

Work Sans

A a b c 1 2 3 4 5

@ \$ % { / K }

Fino *itálico*

Extraleve *itálico*

Leve *itálico*

Normal *itálico*

Médio *itálico*

Seminegrito *itálico*

Negrito *itálico*

Extranegrito *itálico*

Preto *itálico*

Tipografia secundária

A Syne é uma fonte display, de bastante personalidade, que deverá ser usada com responsabilidade. Seu uso excessivo ou em textos longos pode prejudicar a compreensão da mensagem.

Porém, sendo aplicado estrategicamente, como em títulos e números em destaque, a tipografia ganha um protagonismo bem-vindo.

Syne

AaBbCc
12345

Cores

As cores de Kobana foram pensadas através do olhar atento para o mercado das Fintechs e também para seus significados, juntas refletem os atributos de design da marca.

As cores principais são o preto e o verde-limão que devem estar em maior proporção. As demais são cores secundárias que podem vir em detalhes.

<div>Dinheiro, crescimento e sustentabilidade</div> <div>R211 G253 B84 C27 M0 Y80 K0 #D3FD54</div>	<div>Elegância, confiança e inovação</div> <div>R0 G0 B0 C0 M0 Y0 K100 #000000</div>	
<div>Sabedoria, criatividade e paixão</div> <div>R166 G48 B218 C60 M80 Y0 K0 #A630DA</div>	<div>Tecnologia, profissionalismo e solidez</div> <div>R103 G103 B103 C56 M45 Y45 K32 #676767</div>	<div>Transparência, possibilidades infinitase equilíbrio</div> <div>R253 G253 B251 C0 M0 Y0 K0 #FDFDFB</div>

Cores

universo Kobana

Ao longo dos desdobramentos da linguagem, podemos eleger proporções cromáticas que façam sentido para um assunto ou para um público, como forma de diferenciação. Sendo esse uma forma de diferenciação. Veja os exemplos ao lado:

Cor principal

KOBLOG

Cor principal

Kobana Grande empresas

Cor principal

Kobana Pequenas e médias empresas

Fotografia

As fotografias de Kobana devem transmitir proximidade, confiança e expertise de quem entende do assunto. Para isso podemos explorar situações do cotidiano do cliente, do olhar atento dos colaboradores, as parcerias, e os momentos descontraídos, mas também de seriedade.

Imagens P&B ajudam a transmitir a presença da marca, e planos fechados dão foco ao assunto que é realmente importante.

É necessário também que todos os públicos se sintam representados, por isso, diversidade é bem-vinda.



Fotografia tratamento

Para um bom resultado do tratamento da imagem P&B é necessário que: o primeiro passo seja fazer os ajustes para Black and White e, em seguida, equalizar luz e sombra no contraste.

Colorido



Camada de ajuste Black and White



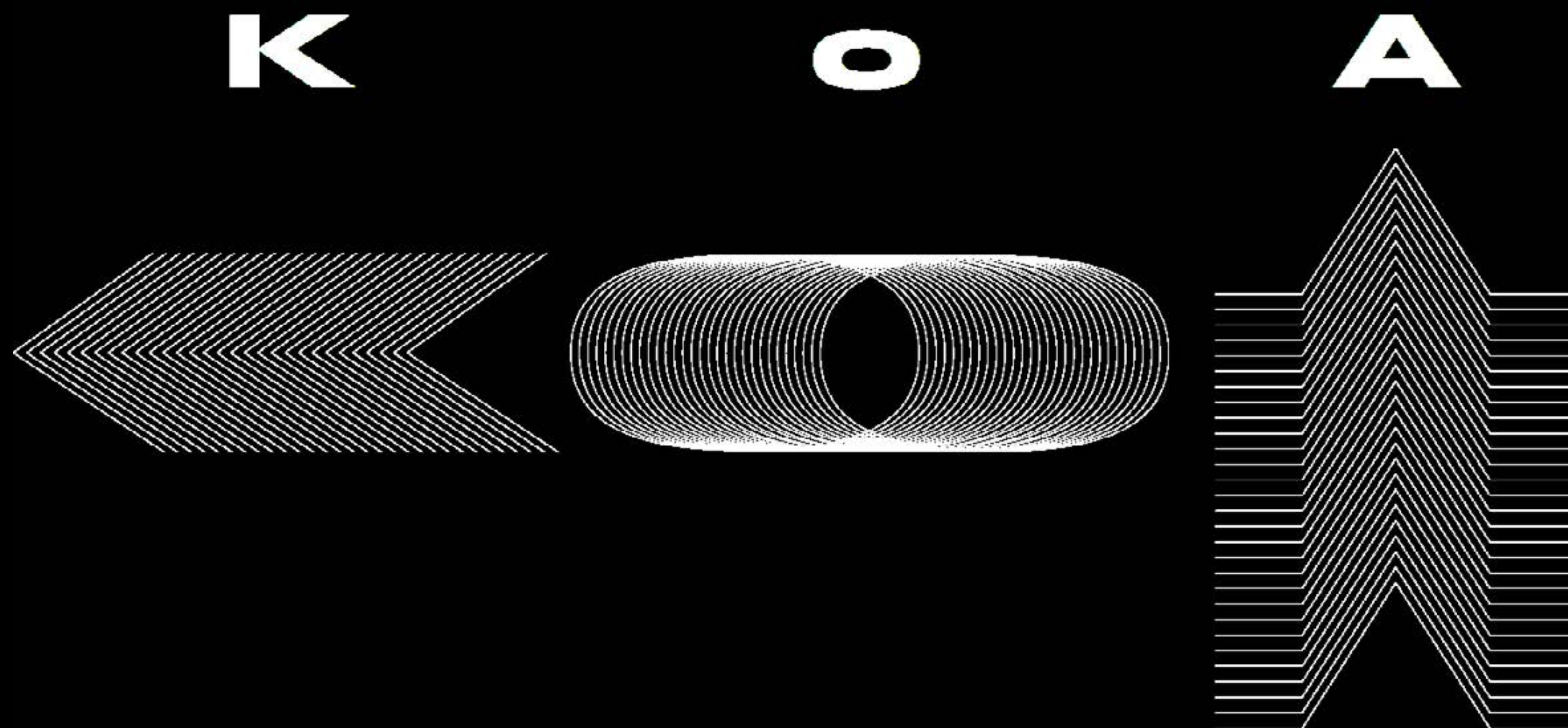
Camada de ajuste de contraste



Grafismo

Através da repetição das linhas que constroem as letras da marca, criamos padrões que constituem os grafismos de Kobana.

Linha: 1 px



Ícones

Usaremos uma família iconográfica da streamline que possui grande repertório de interface, ideal para Kobana. Sua linguagem é flat, outline e de entendimento rápido.



intuitivo

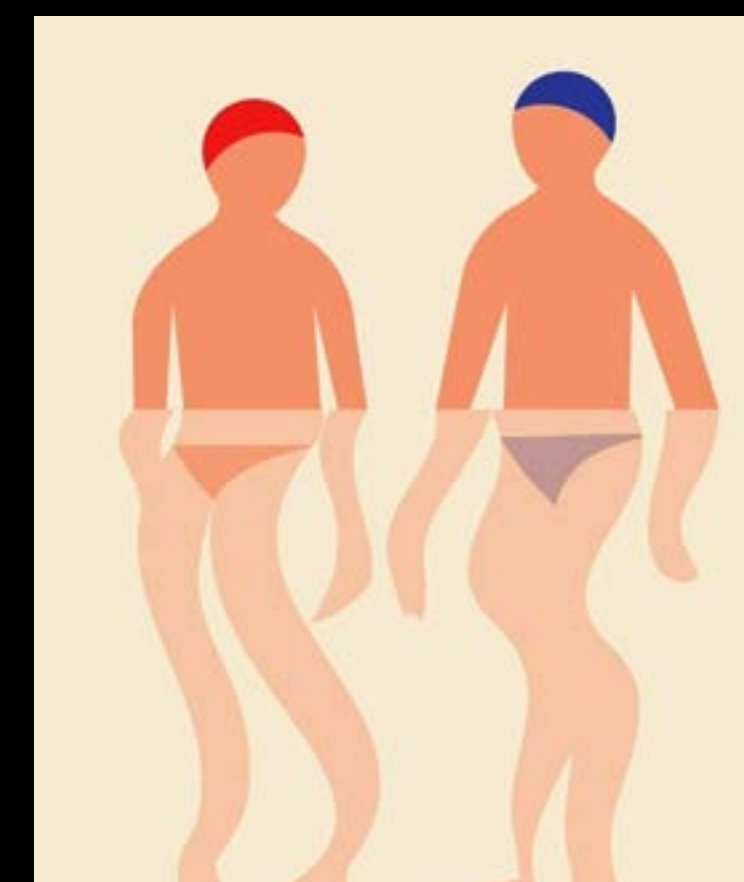
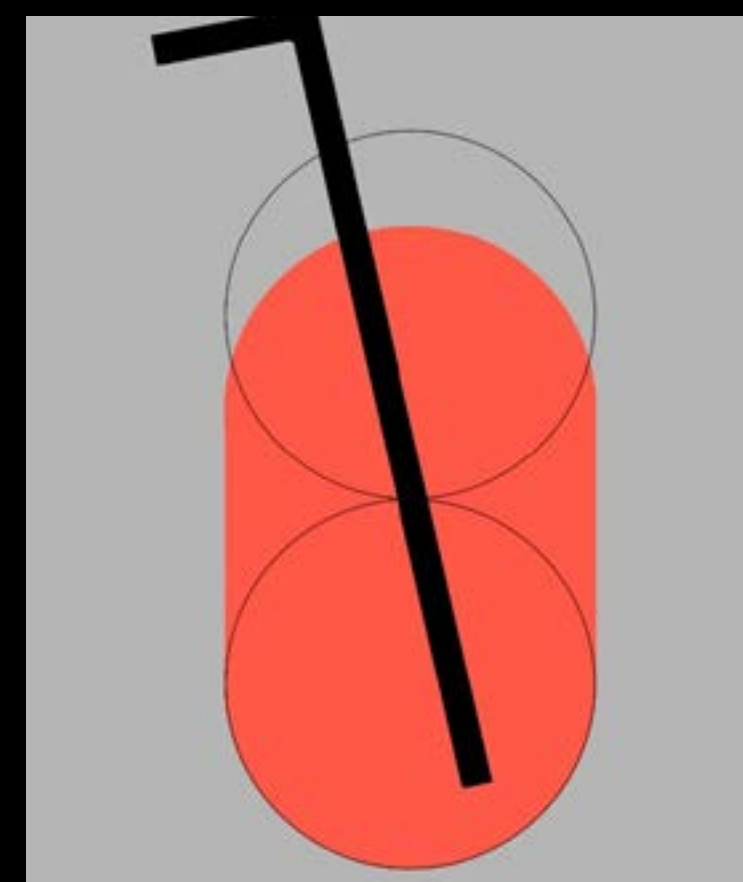


Ilustrações

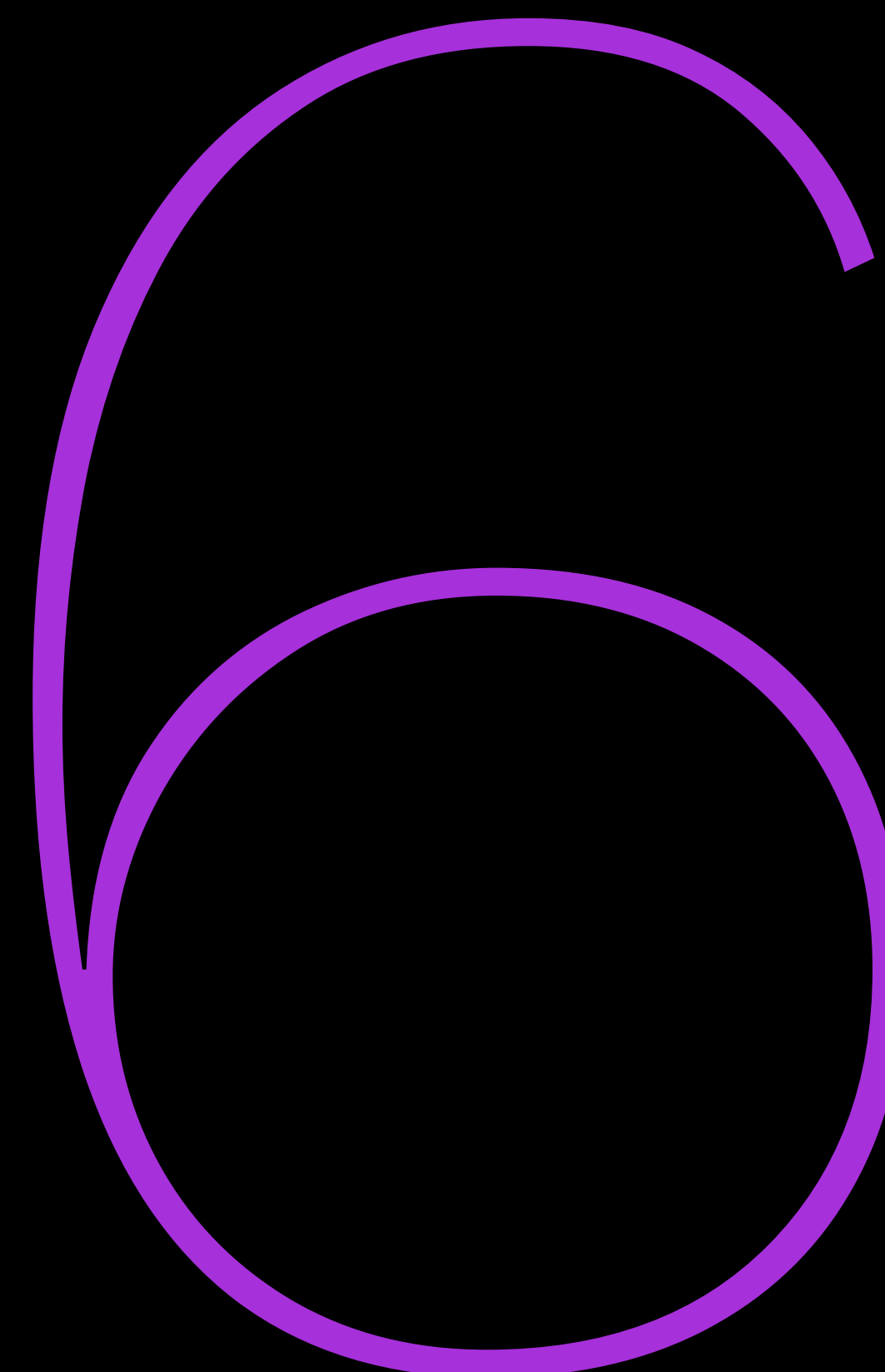
As ilustrações a serem desenvolvidas devem ser geométricas e fluidas: geométricas, para reconhecer a precisão e técnica; e fluida para contrapor o lado humano e flexível da marca.

Elas são também flat, limpas e sem firulas, para comunicar de forma objetividade e democrática.

Veja ao lado algumas referências de estilo de traço:



Aplicações





KOEBANA



KOBANA

**KO
BA
NA**



KBN



2021

2021

2021

VOEBANA



KOBANA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

consectetur adipiscing elit. sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
voluptas. ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo consequat.

Duis auteam vel eum irure dolor in
henderit in vulputate velit esse
molestie consequat. vel illum dolore
eu feugiat nulla facilisis at vero eros
et accumsan et justo odio dignissim
qui blandit praesent luptatum dolor
augue duis dolore to feugiat nulla.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSE
ECTETUR ADIPISCING ELIT. SED DIAM
NONUMMY NIBH.

Matheus Gonçalves.

www.kobana.com.br

KOBANA

KOBANA

Matheus Gonçalves
Gerente de Operações KOBANA

+55 (11) 9678 5435
matheus@kobana.com.br

KBN

KOBANA

KBN

KOBANA

KOBANA

Kivanio Barbosa
Co Owner Kobana

+55 21 991587 036
kivanio@kobana.com



2021

ainda tem muita coisa boa pela frente

Já passamos da metade de agosto e, mais uma vez, bateu aquele pensamento de que mais um ano voou. Mas a gente sabe que ainda dá para aproveitar muito do que 2021 ainda pode oferecer. Confira nossas dicas de oportunidades financeiras para pequenas ou grandes empresas para os próximos meses do ano.

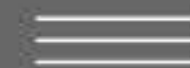
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

KOBANA





KOBANA



Quer um API bem intuitivo?

A gente não só tem,
como capricha na agilidade dele.

Kobana é o jeito prático de integrar
carteiras de vários bancos e de
homologá-las na hora!
Quer testar?



KOBANA
Banking







Intuitivo



F/P

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

Juliana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

Quer um
PIX bem
intuitivo?



XOBANA

Vimos para
descomplicar
o seu sistema
financeiro.



2021
ainda tem
muita coisa
boa pela
frente

Quer
incluir
o PIX
nos seus
boletos?



Obrigado!

KOBANA